

LAITERIES RÉUNIES GENÈVE

Dans un contexte difficile marqué par le développement du tourisme d'achat et la baisse du prix du lait, le Groupe Laiteries Réunies boucle 2016 avec un chiffre d'affaires de 222.5 mio Frs (-6.7%). L'effectif en personnel s'établit à 353 collaboratrices et collaborateurs.

Impacts du Franc suisse fort et de la crise laitière

Comme en 2015, le renchérissement du Franc suisse a pesé sur nos affaires en 2016, directement (prix sous pression) ou indirectement (tourisme d'achat). La grave crise laitière, apparue en 2014, n'a donné aucun répit aux producteurs en 2016.

Allègement de la structure

Afin de simplifier l'organisation, le Groupe LRG a assimilé sa société holding LRG Groupe SA selon une procédure de fusion par absorption. Les 8 sociétés filiales LRG sont désormais rattachées directement à la maison-mère « Laiteries Réunies Société coopérative ».

Le secteur laitier toujours en pointe

Malgré un marché tendu, nos sociétés Val d'Arve SA (fromages *Jean-Louis*) et Nutrifrais SA (ultrafrais *Yoplait*, *TamTam* et *Edelweiss*) ont pu maintenir leurs parts de marché. Les nombreuses animations et actions promotionnelles ont stimulé les ventes de notre célèbre marque de flan TamTam -leader en Suisse- à l'occasion de son 50^e anniversaire. Grâce au dynamisme de son secteur laitier, notre coopérative a pu offrir à ses producteurs un prix du lait sensiblement supérieur à la moyenne suisse.

Le négoce résiste bien

Les baisses de prix consenties à nos clients n'ont pu être répercutées en totalité auprès de nos fournisseurs. Cependant, la hausse des volumes a compensé partiellement le manco.

La logistique en plein développement

Des investissements opportuns et ambitieux ont permis d'augmenter les volumes traités sur nos deux plateformes de Genève et Bannwil BE. La haute qualité de nos services logistiques a attiré de nouveaux clients, parmi lesquels plusieurs grandes marques.

Un secteur carné innovant

La hausse des prix du porc et le tourisme d'achat ont durement touché notre secteur carné. En réaction, une politique volontariste basée sur la modernisation de la production, le développement des innovations et l'acquisition de nouveaux clients a porté ses fruits.

Lutte contre le changement climatique

L'installation d'un important parc de plus de 2'000 panneaux solaires sur le toit de notre centrale laitière de Genève est une action concrète qui témoigne de notre détermination à réduire les émissions de CO₂ et lutter contre le changement climatique.

La Direction générale
Le 30 mars 2017